

Turinys

<i>Zenonas Brazaitis, Jonas Mieliauskas. Mokesčių mokėtojų tikrinimo strategija ir taktika</i>	5
<i>Linus Čekanavičius. Pasiūlymas Lietuvos taršos valdymo sistemos reformai: „taršos valiutos“ koncepcija (1 dalis)</i>	14
<i>Rūta Kropienė. Realus lito ir užsienio valiutų santykio įvertinimas</i>	37
<i>Vaclovas Lakis. Būhalterinės apskaitos tvarkymas Lietuvoje pagal tarptautinių normų reikalavimus</i>	47
<i>Vilmantas Pečiūra, Juozapas Audvydas Staškevičius. Įmonių pajamų ciklo auditas</i>	67
<i>Vytautas Pranulis. Marketingo termino, apibrėžimo ir sampratos problemos</i>	83
<i>Aleksandras Vytautas Rutkauskas. Aplinkosaugos ekonominio mechanizmo raidos problemos</i>	93
<i>Rasa Subačienė. Darbas ir jo apmokėjimo raida</i>	116
<i>Albertas Šimėnas. Lietuvos narystės Europos Sąjungoje ekonominiai kriterijai ir jų tenkinimo perspektyvos</i>	126
<i>Romualdas Valkauskas. Identifikavimas ūkio statistikoje</i>	143
<i>Pranas Žukauskas. Kompanijų ir rinkų internacionalizacijos procesų sąveikos aspektai</i>	160
ATSILIEPIMAI, RECENZIJOS	
<i>Gediminas Smalenskas. Vertinga šiandienei praktikai knyga apie tarpukario Lietuvos banko veiklos patyrimą</i>	182

Contents

<i>Zenonas Brazaitis, Jonas Mieliauskas. Strategie und Taktik der Steuerzahlerprüfung</i>	5
<i>Linus Čekanavičius. A Proposal for the Pollution Management Reform in Lithuania: „Pollution Currency“ Approach (part 1)</i>	14
<i>Rūta Kropienė. The Evaluation of the Real Exchange Rate of the Litas</i>	37
<i>Vaclovas Lakis. Accounting Management According to the Requirements of International Standards in Lithuania</i>	47
<i>Vilmantas Pečiūra, Juozapas Audvydas Staškevičius. Audit of Enterprises Revenue Cycle</i>	67
<i>Vytautas Pranulis. The Problems of Term, Definition and Concept of Marketing</i>	83
<i>Aleksandras Vytautas Rutkauskas. Development of Economical Environmental of Protection Mechanism</i>	93
<i>Rasa Subačienė. The Work and the Evolution of Earnings</i>	116
<i>Albertas Šimėnas. Economic Criteria for Lithuanian's Membership in the European Union and the Outlook of their Fulfilment</i>	126
<i>Romualdas Valkauskas. Identification in the Economic Statistics</i>	143
<i>Pranas Žukauskas. Reciprocity Aspects of Internationalization Processes for Companies and Markets</i>	160